

# Vingt-cinq panneaux bilingues franco-flamands installés sur le territoire



Une signalétique bilingue français-flamand pour les horaires d'ouverture de la mairie a été dévoilée, entre autres.

**WORMHOOUT.** Savez-vous comment se traduit le nom de votre rue en flamand ? L'Institut régional de la langue flamande (IRLF) est là pour vous le dire ! Vingt-cinq plaques franco-flamandes ont pris place sur les façades wormhoutoises : « Autant de panneaux, c'est une première pour une commune de Flandre française », souligne Jean-Paul Couché, président de l'IRLF.

## PROMOTION DU FLAMAND

En 2015, la ville signait, avec l'Institut régional de la langue flamande (IRLF), la charte « Ja om't Vlamsch » (« Oui au flamand ») prévoyant la mise en place d'actions pour assurer la promotion de la langue maternelle de nos aïeux. « Si des actions sont déjà mises en œuvre, celle-ci est d'importance et témoigne d'une volonté de promouvoir notre spéci-

cité régionale. Une vingtaine de collectivités sont impliquées dans cette dynamique. »

Le maire, Frédéric Devos, ardent défenseur de cette spécificité locale, ajoute : « Le flamand, c'est nos racines, un vecteur de communication tombé dans l'indifférence passagère car il fallait imposer le français, langue officielle. On assiste à un retour de notre culture locale, un attrait pour notre langue patrimoniale et ses conséquences sur le tourisme, l'économie et l'emploi transfrontalier. »

## « PARTIES INTÉGRANTES DE NOTRE IDENTITÉ »

Valérie Vanhersel, conseillère régionale des Hauts-de-France, confie : « Le picard et le flamand sont parties intégrantes de notre identité. En 2018, la Région a consacré 77 000 € pour la promotion du flamand. Pour monter des

projets communs, un office public du flamand occidental, en partenariat avec l'État, les communautés de communes et le département, est à l'étude. Nous finançons déjà les panneaux signalétiques bilingues et la création d'audioguides pour nos musées. Une exposition itinérante présentant aux visiteurs les écrits en flamand à travers les siècles est en préparation. » De quoi pratiquer un peu plus la langue !

S.D. (CLP)

“ En 2018, la Région Hauts-de-France a consacré 77 000 € pour la promotion du flamand. ”

VALÉRIE VANHERSEL